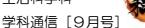


発行日 2024/9/30

発行 川崎市立川崎高校

生活科学科



今年度も、今日で前期が終了します。1年生は入学してから、2・3年生は進級してから約半年がたちました。みなさんそれぞれが生活科学科での学びを活かし、たくさんの活動をすることができました。実践的な取り組みを通して、いきいきと活動する姿をみて大変嬉しく思っています。

いよいよ1年間の折り返し地点。前期をしっかりと振り返り、これからの学校生活につなげていきましょう。 後期も、みなさんの活躍を楽しみにしています。

9月25日(水)にインターンシップ報告会が行われました。

1年生の終わりから事業所を調べ始め、報告会まで約半年間。

インターンシップ報告会

始めは緊張しながらアポイントの電話をかけていましたが、実りある実習を終えて成長した2年生。実習終了後は、報告書の作成や冊子印刷・製本、そして当日の運営など、ルームが一丸となって取り組んできました。報告会当日は事業所や保護者の方々にたくさんご参加いただく中、みなさんは堂々とした姿で発表することができました。

インターンシップで学んだことは…挨拶、敬語、報連相、計画性、協調性、コミュニケーション力、臨機応変な対応…など、実体験から学んだことを自分たちの言葉で1年生に伝えられ、そして1年生も自分事として2年生に質問をする姿がありました。

◇岩木校長先生の講評より ~物事の意味を考えることが大事~◇

ただ単に目の前のことに流されるのではなく、その一つ一つの意味を考えることが大事である。

自分が働くということに対して、どのような意味があるかを考えること。 社会が変化していく中で、そのような仕事に対する考え方を培って欲しい。 その第一歩が、このインターンシップだと思って欲しい。

~2A 報告会 振り返り~

インターンシップ準備・実施・報告会を通して学んだこと

[2A]

自分で計画して行動・準備することの大変さを知りました。アポ取りで事業所を探し電話をかけて進め、1人でインターンに行き、その報告を大勢の前で発表するといった経験は、将来自分の強みになり良い時間だったと思いました。

[2A]

2A 全体で作る会なので、1人の行動が遅れると全体に支障が出てしまうと思いました。アクシデントが起きずに無事に終わったけれど「もしも」を見据えて考えることができました。インターンシップを通して、協調性や積極性、思考力を鍛えられたと感じました。

~2A 報告会を終えて~

今後の進路学習に向けて、自分の得意なところや 苦手なところを分析してみよう!

[2A]

自分の思いや体験を言葉でまとめるのは得意だと思いました。スライドがずっと苦手でしたが、今回しっかり向き合って挑戦することができたので、コツをつかめるように頑張りたいです。自分からリーダーシップをとって行動するのは苦手なので、少しずつ自分自身のことからはじめて、いずれクラス全体のために行動できるようになりたいと思いました。

[2A]

人前に出て発表するのが苦手なので、 人前に出ても大丈夫なようにしたいと思いました。私が得意なことは、人があまり気にしないところをきれいにしたりすることだと思いました。

学科の活動



4 4 4 4 4 4



服飾系~ファッションショー~

食物系~大量調理(ピザ)~

2A 商品開発~おつけもの慶~



[2A]

私たちは昨年度の取り組みを継承し、地元企業の"おつけもの慶"さんとキムチの商品を考案しました。『プロジェクト K』として活動し、おつけもの慶さんからアドバイスをいただきながら、高校生らしいアイディアを活かした商品を作ることができたと思います。

今年度の新たな取り組みとしては、『キムチ総選挙』と題して神無祭で200個のキムチをプレ販売しました。候補に挙がった4種類のキムチを実際お客様に召し上がっていただき、投票で決める選挙方式にしました。投票は現在進行形なので、結果が楽しみです。 投票で選ばれたキムチは12月から販売され、その活動にも関わらせていただく予定です。

この『プロジェクト K』の取り組みは、昨年度末に先輩方から 伝達式を行っていただき、4月から活動をしてきました。この 活動を今年度末には後輩に伝え、新たなキムチの考案を目指 して欲しいです。

[3A]

3A 食物系では5月から"川崎日航ホテル"さんと連携し 『高校生が考えるクリスマスケーキの制作』を行っていま す。ホテルのパティシェの方からアドバイスをいただき、4 人1組となって4種類のケーキを考案しています。コンセ プトや構造を一から考えてオリジナルのクリスマスケーキ を作る中で、みんなの意見や考えたイラストを形にするこ とや、販売の規定に収めることに苦労しています。

今後はホテルのご協力のもと、販売商品として選ばれたケーキの撮影や販売促進についての学習をし、クリスマスケーキの販売を成功させたいです。



3A(食)商品開発

~川崎日航ホテル~



